

Sumário

- 1 A Mudança no Ambiente dos Negócios, 1
 - 1.1 Introdução, 1
 - 1.2 A empresa como instituição sociopolítica, 1
 - 1.3 A natureza da responsabilidade social, 7
 - 1.4 Da responsabilidade para a conscientização social, 11Referências, 16
Questões para discussão, 17
- 2 A Variável Ecológica no Ambiente dos Negócios, 19
 - 2.1 Introdução, 19
 - 2.2 A mola propulsora, 19
 - 2.3 A situação na América Latina, 21
 - 2.4 Evolução da política ambiental no Brasil, 23
 - 2.5 Repercussões no ambiente industrial, 29Referências, 34
Questões para discussão, 35
- 3 A Questão Ambiental sob o Enfoque Econômico, 37
 - 3.1 Introdução, 37
 - 3.2 Principais correntes, 39
 - 3.2.1 *Os ecodesenvolvimentistas*, 39
 - 3.2.2 *Os pigouvianos*, 42
 - 3.2.3 *Os neoclássicos*, 45
 - 3.2.4 *Os economistas ecológicos*, 46Referências, 49
Questões para discussão, 50
- 4 A Questão Ambiental na Empresa, 51
 - 4.1 Introdução, 51
 - 4.2 Posicionamento da empresa, 53
 - 4.3 Por que se integrar na causa ambiental?, 58
 - 4.4 Princípios de gestão ambiental, 61
 - 4.5 Aspectos práticos da gestão ambiental na empresa, 64
 - 4.5.1 *Por onde começar?*, 64
 - 4.5.2 *A organização da atividade/função ecológica*, 66
 - 4.5.3 *O responsável pela área de meio ambiente*, 88

X Gestão Ambiental na Empresa • *Donaire e Oliveira*

Referências, 92

Questões para discussão, 93

5 A Repercussão da Questão Ambiental na Organização, 95

5.1 Introdução, 95

5.2 Impacto na estratégia, 95

5.3 Influência nas demais unidades administrativas, 98

5.4 Conclusão, 113

Questões para discussão, 114

6 Programas de Gestão Ambiental, 115

6.1 O Modelo Winter, 115

6.1.1 *Módulos para gestão ambiental*, 116

6.2 Os planos de ação e a estratégia ecológica, 117

6.3 O programa atuação responsável da Abiquim, 119

6.3.1 *A Estrutura do Programa Atuação Responsável*, 119

6.4 As normas da série ISO 14000, 123

6.4.1 *Sistemas de Gestão Ambiental (ISO 14001 e 14004)*, 124

6.5 A Norma ISO 26000, 128

Referências, 131

Questões para discussão, 132

7 Noções de Auditoria Ambiental, 133

7.1 Introdução, 133

7.2 Auditoria Ambiental (AA), 134

7.3 Metodologia da auditoria ambiental, 135

7.4 Atividades pré-auditoria, 136

7.5 Atividades de campo, 137

7.6 Atividades pós-auditoria, 139

7.7 As diretrizes da ISO 14010, 14011 e 14012, 139

Referências, 141

Questões para discussão, 142

Anexo I, 143

Anexo II, 159

Anexo III, 181

Anexo IV, 183

Índice de Quadros e Figuras

- Figura 1.1** – A empresa como instituição econômica, 2
- Figura 1.2** – A empresa como instituição sociopolítica, 3
- Figura 1.3** – O contrato entre as organizações e a sociedade, 9
- Quadro 1.1** – Fases do envolvimento organizacional no processo de conscientização social das organizações, 12
- Figura 1.4** – Abordagem de Lawrence e Lorsch, 14
- Quadro 2.1** – Ordenamento jurídico ambiental brasileiro, 25
- Figura 3.1** – Custos sociais no mercado competitivo, 43
- Figura 3.2** – Custos sociais no monopólio/oligopólio, 44
- Quadro 3.1** – Diferenças entre a Economia Ecológica e a Economia Ambiental Tradicional, 47
- Quadro 4.1** – Dez passos necessários para a excelência ambiental, 52
- Quadro 4.2** – Posicionamento da empresa em relação à questão ambiental, 54
- Figura 4.1** – Motivação para a proteção ambiental na empresa, 59
- Quadro 4.3** – Benefícios da gestão ambiental, 61
- Figura 4.2** – Localização da variável ecológica na estrutura organizacional, 69
- Quadro 4.4** – As 100 corporações globais mais sustentáveis, 71
- Quadro 4.5** – Visão e crenças corporativas da Natura Cosméticos, 77
- Figura 4.3** – Modelo de negócios da Natura Cosméticos, 78
- Figura 4.4** – Estrutura de governança da responsabilidade socioambiental do Banco do Brasil, 81
- Figura 4.5** – Esquema ilustrativo da estratégia empresarial da Braskem, 83
- Figura 4.6** – Diagrama da “materialidade da sustentabilidade” da Braskem, 84
- Figura 4.7** – Os 10 macro-objetivos da Braskem, 85
- Figura 4.8** – Contatos do responsável pela área de meio ambiente, 91
- Figura 5.1** – Influência da variável ecológica nos planos estratégicos, 97
- Figura 5.2** – Áreas funcionais afetadas diferentemente em relação à questão ambiental (em %), 98
- Figura 5.3** – Ligação da área de meio ambiente com as demais áreas funcionais, 99
- Figura 5.4** – Exemplos de selos ambientais, 107

Figura 6.1 – O Modelo Winter, 116

Figura 6.2 – Os planos de ação de Backer, 118

Figura 6.3 – O Programa Atuação Responsável, 123

Figura 6.4 – Modelo de Sistema de Gestão Ambiental, 125

Quadro 6.1 – Temas centrais e questões de responsabilidade social, 129